REGOLAMENTO CORSO DI GRAFICA
"INTRODUZIONE AL MONDO DELLA COMUNICAZIONE VISIVA"

IL CORSO

In cosa consiste

"*Corso di grafica – Introduzione al mondo della comunicazione visiva*" è un corso organizzato dall'agenzia creativa *Pubblicinemà Srl* e da *Andrea Bonalumi*, grafico freelance e principale insegnante del corso, e ospitato dal *Circolo Masada*.
Il corso consiste in 9 lezioni da 2 ore ciascuna e permette di avere una panoramica completa del mondo della comunicazione e della grafica, con il valore di introduzione al settore. Verranno affrontati gli argomenti relativi al copywriting, alla comunicazione visiva, alla grafica tecnica e ai tre principali software *Adobe – Photoshop*, *Illustrator*, *InDesign* – a livello di conoscenza introduttiva, sufficiente per poter averne una padronanza di base, conoscerne gli strumenti e realizzare progetti semplici.
Pur avendo uno scopo introduttivo, il corso sarà molto pratico e prevederà la realizzazione concreta di un progetto, capace di integrare le diverse competenze in via di sviluppo

A chi è rivolto

Il corso di grafica "*Introduzione al mondo della comunicazione visiva*" si rivolge a tutti coloro che intendono esplorare il mondo della comunicazione visiva, conoscere – a livello base – i principali software di grafica e utilizzarli per la realizzazione di un progetto concreto. Si rivolge, in particolare, a giovani, universitari o neolaureati che intendono introdursi nel mondo della grafica e della comunicazione visiva, a liberi professionisti, a piccoli imprenditori o addetti alla comunicazione di piccole e medie imprese, a singoli che intendono conoscere i software Adobe.
Il corso parte dalle basi, quindi non è richiesto alcun requisito, se non la dimestichezza con l'uso di strumenti informatici in generale, oltre a quanto indicato nell'apposita sezione "Requisiti".

STRUTTURA DEL CORSO

Tempistiche di svolgimento e programma

Il corso si svolgerà a partire da lunedì 9 marzo 2026, prevederà 9 lezioni, una a settimana, e seguirà il seguente programma di massima:

- Lezione 1: Introduzione al mondo della comunicazione
- Lezione 2: Copywriting

- Lezione 3: Comunicazione visiva e introduzione alla grafica tecnica
- Lezione 4 e 5: Photoshop
- Lezione 6 e 7: Illustrator
- Lezione 8 e 9: InDesign

Svolgimento delle lezioni e "progetto unico"
Le lezioni si svolgeranno presso il *Circolo Masada*, il lunedì, tra le 20.30 e le 22.30.
Le prime tre lezioni saranno maggiormente teoriche, mentre quelle relative ai software avranno un maggiore livello di praticità, tra repliche del lavoro dell'insegnante ed esercizi individuali.

L'intero corso prevederà la realizzazione di un "progetto unico" – come una rivista culturale digitale – in cui far convergere le varie competenze acquisite e l'utilizzo dei diversi software, come:

- Ideazione titolo (copywriting)
- Realizzazione logo (Illustrator)
- Impaginazione fogli (InDesign)
- Fotoritocco foto/immagini (Photoshop)
- Scrittura articolo/i (copywriting)

LUOGO DI SVOLGIMENTO
Il corso di terrà presso *Circolo Masada*, via Carlo Espinasse 41, Milano.

NUMERO MINIMO E MASSIMO, ATTESTATO

Numero partecipanti
Il corso verrà attivato con un minimo di 5 partecipanti.
Le iscrizioni chiuderanno al raggiungimento del decimo partecipante.

Attestato di frequenza
Verrà rilasciato a tutti i partecipanti che abbiano frequentato almeno 14 ore di lezione (sono ammesse due lezioni di assenza) un attestato di frequenza (non certificazione Adobe).

ISCRIZIONI

Costi di iscrizione
Il costo di iscrizione al corso è di 350€ iva compresa.

Per partecipare al corso è necessario il tesseramento annuale presso *Circolo Masada* (15€), aggiuntivo rispetto al costo d'iscrizione al corso.

Modalità di iscrizione
Per iscriversi al corso inviare una mail a info@pubblicinema.it o tesseramentimasada@gmail.com con la richiesta di iscrizione. Verrà dunque inviato in risposta l'apposito modulo da compilare, firmare e inviare nuovamente, contestualmente al pagamento della quota di iscrizione tramite bonifico bancario.

A ricevimento del modulo e della quota, l'iscrizione sarà completata. Verrà data immediata conferma via mail e, a seguire, verrà inviata regolare fattura.

Termine per le iscrizioni
La richiesta di iscrizione può essere effettuata entro **sabato 28 febbraio 2026.**

Rifiuto iscrizione
In caso di inadempimenti, comportamenti non accettabili o di gravi situazioni non anticipatamente prevedibili, l'organizzazione si riserva la facoltà di non accettare l'iscrizione o di annullare la partecipazione della persona coinvolta, alla quale non verrà versato nessun rimborso.

REQUISITI E NECESSITÀ

Requisiti
Il corso è adatto anche per i principianti, quindi non sono richiesti particolari requisiti, se non una basilare dimestichezza con l'uso degli strumenti informatici (computer).

Necessità
I partecipanti devono essere in possesso di un proprio pc personale e dei software Adobe©.
Né il computer né il software sono forniti dall'organizzazione.

VALIDITÀ E CONTATTI

Questo regolamento è valido esclusivamente per il corso "*Corso di grafica - Introduzione al mondo della comunicazione visiva*", che si terrà tra marzo e aprile '26.

Tutto ciò che non è presente in questo regolamento è da ritenersi escluso.